

Rendez-vous Canada 2012

presented by the Canadian Tourism Commission | présenté par la Commission canadienne du tourisme

Possibilités de partenariat et de commandite

Si vous souhaitez créer des liens avec les acteurs du monde du tourisme, acquérir une importante visibilité et joindre des collaborateurs potentiels d'affaires dans un marché international... devenez un partenaire de Rendez-vous Canada 2012!

RVC 2012 est le plus important salon touristique international à se tenir au Canada. C'est un événement incontournable, notamment pour les expositions pertinentes au Mail du tourisme, les nombreuses réceptions et activités de réseautage, les cafés Internet, les zones thématiques et la multitude de rencontres «acheteurs-vendeurs» qui se déroulent tout au long de la programmation.

RVC, qui se déroule sur une période de quatre jours, regroupe plus de 1 500 professionnels du monde du tourisme, des vendeurs et des acheteurs, sous un même toit pour des rendez-vous préétablis de 12 minutes chacun.

Parmi les acheteurs internationaux présents, on retrouve des voyageurs étrangers de même que des grossistes et forfaitistes de l'Asie-Pacifique, de l'Europe, de l'Amérique latine et de l'Amérique du Nord, tous friands de nouveaux produits, services et forfaits. Parmi les vendeurs canadiens, on retrouve une grande variété de petites, moyennes et grandes entreprises qui mettent leurs meilleurs produits et expériences touristiques à l'avant-plan pour que la magie s'opère!

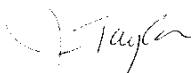
Le fait de devenir un partenaire de RVC vous procure une occasion inouïe de vous différencier de vos concurrents, de créer un lien avec vos marchés-cibles et de vous démarquer.

L'an passé, RVC 2011 qui a eu lieu dans la ville de Québec, au Québec, a regroupé 436 acheteurs internationaux et 936 vendeurs canadiens, pour un total de quelque 1 600 délégués présents. Plus de 23 000 rencontres ont eu lieu en tête-à-tête. L'événement a généré plus de 400 millions \$ en activités touristiques. Le lien suivant vous dirigera à la galerie d'images 2011 où vous trouverez de nombreux faits saillants de la conférence : <http://www.rendezvouscanada.travel/gallery/index.html>.

Rendez-vous Canada est un événement de la Commission canadienne du tourisme (CCT), administré par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Il offre un éventail unique d'occasions d'atteindre un auditoire réceptif et de très haut niveau. Les pages qui suivent présentent les nombreuses possibilités exclusives qu'offre RVC 2012 pour promouvoir votre marque et favoriser vos relations avec les délégués, assurant du même coup la croissance de votre entreprise.

Non seulement les forfaits de commandite sont limités, mais ils sont aussi vendus selon le principe du premier arrivé, premier servi. Alors ne tardez pas et réservez votre forfait dès maintenant!

Sincèrement,



Jennifer Taylor

Rendez-vous Canada – Coordonnatrice des commandites

902-698-0984

jtaylor@tiac.travel

Niveau Diamant

Partenaire application sans fil (exclusif) – 25 000 \$ +
Comprend espace kiosque et inscription d'un délégué p. 5

Statut de transporteur officiel – 25 000 \$ +
Comprend espace kiosque et inscription d'un délégué p. 5

Déjeuners RVC – 25 000 \$ + VENDU p. 6

Niveau Platine

Café des délégués – 15 000 \$ chaque emplacement
Quatre (4) emplacements disponibles p. 7

Centre Internet et des messages – 15 000 \$ p. 8

Publicité dans les allées et dans le cadre des rendez-vous – 14 000 \$ par jour p. 9
Visibilité prééminente de votre marque toute la journée

Niveau Or

Réception Bienvenue au Canada – 10 000 \$
Possibilités multiples p. 10

Zone thématique – 10 000 \$ chaque emplacement
Possibilités multiples p. 11

Niveau Argent

Publicité dans les allées et lors des rendez-vous – visibilité d'une demi-journée 7 500 \$ chaque demi-journée p. 12

Publicité dans les fenêtres – 7 500 \$ +
Possibilités multiples p. 12

Petit déjeuner des acheteurs – 7 500 \$ chaque petit déjeuner p. 13
Deux (2) options de commandite de petits déjeuners disponibles, limite d'un petit déjeuner par commanditaire

Niveau Bronze

Location d'autos/camions (exclusif) 3 000 \$ +
VENDU p. 13

Investisseurs en biens et services (niveau de partenariat à déterminer)

Producteur vidéo officiel RVC – Investissement à déterminer p. 14

Photographe officiel RVC – Investissement à déterminer p. 14

Partenaires de marque

Porte-carte d'identité RVC – 5 000 \$ p. 15

Présence à l'entrée extérieure – jusqu'à 3 500 \$
3 500 \$ – présence de trois jours, par emplacement
1 500 \$ – présence d'une journée, par emplacement p. 15

Agrafeuse à l'effigie de votre entreprise – 3 000 \$ p. 15

Poutre à l'effigie de votre entreprise – \$ à déterminer *Possibilités multiples* p. 15

Affiches directionnelles «Vous êtes ici» - 2 500 \$
Possibilités multiples p. 16

Stations d'eau à votre effigie – 2 500 \$ p. 16

Distribution de matériel dans les chambres d'hôtel – 2 000 \$ p. 16

Agenda de poche – 1 500 \$ p. 16

Table réservée aux déjeuners RVC – 500 \$ - 1 100 \$
1 100 \$ par table, pour les 3 déjeuners
500 \$ par table, par jour p. 16

Possibilités additionnelles

Publicité dans l'Annuaire – divers taux disponibles
Possibilités multiples p. 17

Publicité dans le carnet de rendez-vous – divers taux disponibles
Possibilités multiples p. 17

QUI VOUS POURREZ JOINDRE – AUDITOIRE DE RVC

La participation à RVC se fait selon des critères de sélection prédéfinis par Rendez-vous Canada. Le public cible ou les participants peuvent être répartis dans les catégories suivantes :

- Vendeurs
- Acheteurs internationaux
- Acheteurs canadiens
- Organismes de marketing de destination
- Participants au Mail du tourisme
- Médias
- Représentants de la Commission canadienne du tourisme

Vendeurs

Les vendeurs sont des organisations qui offrent des produits touristiques canadiens ou des forfaits composés de ceux-ci à vendre sur le marché international.

Vendeurs nationaux

Les vendeurs nationaux sont des organisations qui répondent à la définition et aux critères de sélection des vendeurs et qui font des affaires (en vendant des forfaits ou des produits ou en faisant la promotion d'établissements/ installations) dans *au moins deux* des régions canadiennes suivantes :

- Atlantique (NB, NL, NS, PE)
- Centre (ON, QC)
- Ouest (AB, CB, MB, SK)
- Nord (NU, NT, YT)

Acheteurs internationaux

Les acheteurs internationaux sont des voyageurs, grossistes, forfaitistes et agents de voyage étrangers qualifiés nommés par RVC, la CCT, les Provinces/Territoires ainsi que par les vendeurs et organisations de marketing de destination qui sont de retour à RVC. Parmi les acheteurs internationaux, on retrouve des voyageurs, des grossistes et des forfaitistes étrangers désireux de dénicher de nouveaux produits, services et forfaits.

Les acheteurs internationaux 2011 étaient répartis comme suit :

65	É-U
10	Mexique
106	Europe (Autriche, Belgique, République tchèque, Danemark, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Russie, Espagne, Suisse, Royaume-Uni)
28	Amérique latine (Argentine, Brésil, Chili, Pérou)
111	Asie-Pacifique (Australie, Chine, Inde, Japon, Nouvelle-Zélande, Corée du Sud, Taïwan et Thaïlande)

Acheteurs canadiens

Les acheteurs canadiens sont des voyageurs, grossistes, forfaitistes et agents de voyage nommés par RVC, la CCT, les Provinces/Territoires de même que par les vendeurs et organismes de marketing de destination qui sont de retour à RVC.

La priorité sera accordée aux acheteurs canadiens faisant des affaires à l'échelle nationale (qui achètent des produits dans au moins deux des régions canadiennes suivantes)

- Atlantique (NB, NL, NS, PE)
- Centre (ON, QC)
- Ouest (AB, BC, MB, SK)
- Nord (NU, NT, YT)

Organismes de marketing de destination (OMD)

Les organismes de marketing de destination (OMD) sont des organismes qui représentent une destination spécifique comme une ville ou une région. Ils servent de point de contact « officiel » pour la destination auprès des voyageurs, visiteurs individuels et professionnels des réunions, et ils doivent être reconnus et approuvés par leur organisme de marketing provincial/territorial respectif.

Mail du tourisme

Les organisations du Mail du tourisme sont des organisations qui offrent de l'information, des conseils et des services liés au tourisme. On y retrouve notamment des ministères, des associations pertinentes dans l'industrie de même que des fournisseurs de services Internet et d'événements spéciaux. Le but de cette section est de permettre aux organismes qui ne rencontrent pas les critères de vendeur ou d'OMD d'avoir accès à RVC.

Médias

Les médias locaux/régionaux qui souhaitent faire la couverture de Rendez-vous Canada sont autorisés sur le site et au centre des médias durant l'événement.

Représentants de la Commission canadienne du tourisme (CCT)

La CCT a son siège social à Vancouver, en Colombie-Britannique, et des bureaux en Chine, au Japon, au Mexique, en Corée du Sud et au Royaume-Uni. La CCT utilise également les services d'agents généraux des ventes dans divers endroits à travers le monde.

Le tableau ci-dessous présente un aperçu de la participation à RVC au cours des trois dernières années, selon les types de marchés :

		ACHETEURS		VENDEURS		OMD / OMP / MAIL DU TOURISME		UNE JOURNÉE	CCT	MÉDIAS	AUTRE	TOTAL
		Dél.	Org.	Dél.	Org.	Dél.	Org.					
2009	Calgary	280	200	753	475	257	88	82	44	2	52	1 470
2010	Winnipeg	295	214	656	424	273	82	56	35	9	36	1 360
2011	Québec	427	317	749	463	303	85	35	43	11	62	1,630

Niveau Diamant

Partenaire application sans fil (exclusif) 25 000 \$ +

Ceci constitue un investissement en biens et services de 25 000 \$ ou plus par un partenaire.

Description générale :

Le partenaire développe et entretient une application sans fil pour RVC 2012 qui est intégrée avec les rendez-vous.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Diamant de RVC** et **Fournisseur exclusif de l'application sans fil** de RVC 2012
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - de la signalisation au bureau d'inscription
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Avantages additionnels :

- Un (1) kiosque incluant l'inscription d'un délégué (valeur de 3 080 \$)
- Une table réservée à chacun (3) des déjeuners de RVC incluant 8-10 billets que vous pourrez distribuer aux invités de votre choix (valeur de 1 100 \$)

Statut de transporteur officiel – 25 000 \$ +

Ceci constitue un investissement en biens et services de 25 000 \$ ou plus par un partenaire.

Description générale :

Le partenaire offrira des vols à taux réduits pour les délégués à destination et en partance d'Edmonton, ainsi que des vols gratuits pour les gens du projet RVC pour leurs déplacements en lien avec RVC seulement.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Diamant de RVC** et **Ligne aérienne officielle** de RVC 2012
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - l'engin de réservation qui figurera sur le site Web de RVC 2012
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement

- une reconnaissance durant les remerciements annoncés
 - Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Avantages additionnels :
- Un (1) kiosque incluant l'inscription d'un délégué (valeur de 3 080 \$)
 - Une table réservée à chacun (3) des déjeuners RVC incluant 8-10 billets que vous pourrez distribuer aux invités de votre choix (valeur de 1 100 \$)

~~Déjeuners RVC 25 000 \$ +~~ **VENDU**

Ceci constitue un investissement de 25 000 \$ ou plus par un partenaire.

Nombre de possibilités disponibles : 3 (lundi, mardi ou mercredi)

Description générale :

Ceci constitue une occasion en or d'impressionner les acheteurs canadiens et internationaux, ainsi que tous les délégués de RVC avec un repas à la fois informatif et séduisant. À titre de commanditaire, vous bénéficierez d'environ 20 minutes pour vous «vendre».

Comprend :

- RVC fournit la location de l'espace
- RVC couvre les frais communs liés aux équipements audiovisuels (valeur approximative de 45 000 \$)
- RVC fournit un crédit de 30,00 \$ par personne, plus les pourboires et les taxes, pour les besoins de nourriture et de breuvages
- RVC assurera la coordination avec les trois partenaires des déjeuners afin d'offrir des expériences de qualité unique et pour favoriser le partage de services communs
- Trois (3) tables VIP réservées

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Diamant de RVC** et **Hôte officiel d'un déjeuner**
- Occasion pour vous et votre équipe d'accueillir les invités à l'entrée du déjeuner
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Minimum d'un envoi électronique massif aux acheteurs, l'horaire étant fourni par RVC

Niveau Platine

Café des délégués – 15 000 \$ chaque emplacement

Nombre de possibilités disponibles : 4 emplacements disponibles, un par partenaire

Investissement : 15 000 \$ chacun

Description générale :

Quatre cafés à l'effigie des partenaires situés à l'intérieur du Carrefour et qui incluent une station de rafraîchissements (café/thé, boissons gazeuses et jus). L'espace d'un café est d'environ 1 500 pieds carrés et peut accommoder une quarantaine de personnes à la fois.

Comprend :

- RVC fournit le service de breuvages (café/thé/boissons gazeuses/jus)
- RVC fournit des places assises de base (tables rondes de style café de 36" et 4 chaises)
- Un partenaire peut modifier la nourriture et les breuvages ou les tables et chaises à ses frais.

Promotion et visibilité de votre marque :

- RVC offrira une visibilité standard à l'intérieur du café (détails à venir)
- Option disponible si le partenaire souhaite accroître sa visibilité, comme des porte-gobelets en carton pour les verres à café, par exemple. Les ajouts/changements sont aux frais des partenaires et doivent être approuvés par RVC.
- Reconnaissance à titre de **Partenaire Platine de RVC**.
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Identification du café à votre effigie sur le plan de RVC
 - Grands panneaux situés à des endroits stratégiques à l'intérieur du Carrefour
 - Présence dans le carnet de rendez-vous
 - Présence sur le site Web de RVC
- Le partenaire peut distribuer du matériel promotionnel dans l'aire de repos; tout le matériel promotionnel doit être approuvé au préalable par RVC
- Une invitation par envoi électronique massif aux délégués, l'horaire étant fourni par RVC

Centre Internet et des messages – 15 000 \$

Nombre de possibilités disponibles : Un emplacement

Investissement : 15 000 \$

Description générale :

Situé dans le Carrefour, ce centre à l'usage des acheteurs et vendeurs propose une option pour des messages et pour accéder à Internet. Le centre comprend des ordinateurs et des imprimantes. Le logo du partenaire sera visible dans le Centre Internet et des messages, et tous les ordinateurs auront la page du partenaire comme page d'accueil.

Promotion et visibilité de votre marque :

- RVC offrira une visibilité standard à l'intérieur du Centre Internet et des messages (détails à suivre)
- Des options sont disponibles si le partenaire souhaite accroître sa visibilité. Les changements/ajouts sont aux frais des partenaires et doivent être approuvés par RVC.
- Reconnaissance à titre de **Partenaire Platine de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Identification du kiosque Internet et du centre des messages à votre effigie sur le plan de RVC
 - Grands panneaux situés à des endroits stratégiques à l'intérieur du Carrefour
 - Présence dans le carnet de rendez-vous
 - Présence sur le site Web de RVC
- Le partenaire peut distribuer du matériel promotionnel dans l'aire du kiosque Internet / centre des messages; tout le matériel promotionnel doit être approuvé au préalable par RVC

Publicité dans les allées et dans le cadre des rendez-vous – visibilité pendant une journée complète, 14 000 \$ par jour

Nombre de possibilités disponibles : 3 (un partenaire par jour)

Investissement journée entière : 14 000 \$ – Niveau Platine (Option demi-journée 7 500 \$ – Niveau Argent)

Description générale :

Bannières géantes suspendues du plafond pour identifier chaque allée (approx. 10) pour faciliter la circulation à l'intérieur du carrefour tout en offrant une occasion unique de promouvoir le nom et le logo de votre entreprise. Assurance d'une visibilité maximale durant la session commanditée.

Comprend :

RVC fournira la signalisation et son installation; dimensions des bannières : 48" l X 24" h

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Platine de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Niveau Or

Réception Bienvenue au Canada – 10 000 \$

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Investissement : 10 000 \$

Description générale :

La réception constitue le premier rassemblement officiel de Rendez-vous Canada et par conséquent, elle offre une visibilité proéminente inestimable auprès de l'ensemble de l'auditoire de RVC, tout en positionnant votre marque comme leader national au sein de l'industrie touristique canadienne.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de commanditaire officiel de la **Réception Bienvenue au Canada et Partenaire Or de RVC**
- RVC offrira divers degrés de visibilité à votre marque durant la réception, dont :
 - Votre logo sur la signalisation
 - Installation de bannières de votre entreprise (certaines restrictions s'appliquent; coordonné par RVC)
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Insertion de votre logo sur trois (3) invitations électroniques envoyées aux délégués, l'horaire étant fourni par RVC

Zone thématique – 10 000 \$ chaque zone

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : 10 000 \$

Description générale :

Ceci est une occasion de créer une expérience thématique sur mesure, interactive, unique et mémorable pour les délégués. Les zones thématiques des partenaires sont situées à travers le carrefour.

Comprend :

RVC offrira un minimum de 1 200 pieds carrés (ou 111,5 mètres carrés) à l'intérieur du carrefour pour que les partenaires exposent leur thème; sujet à révision et approbation par RVC.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Or de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Envoi massif d'une (1) invitation électronique aux délégués, l'horaire étant fourni par RVC

Niveau Argent

Publicité dans les allées et dans le cadre des rendez-vous – 7 500 \$ chaque ½ journée

Nombre de possibilités disponibles : 6 options d'une demi-journée

Investissement : 7 500 \$

Description générale :

Bannières géantes suspendues du plafond pour identifier chaque allée (approx. 10) pour faciliter la circulation à l'intérieur du carrefour tout en offrant une occasion unique de promouvoir le nom et le logo de votre entreprise. Assurance d'une visibilité maximale durant la session commanditée.

Comprend :

RVC fournira toute la signalisation et l'installation de celle-ci

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Argent de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Publicité dans les fenêtres – 7 500 \$ + chaque

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Investissement : 7 500 \$ + chacune, en fonction de l'emplacement et des dimensions

Description générale :

Visibilité au-dessus de chaque écran

Comprend :

RVC fournira toute la signalisation et l'installation de celle-ci

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Argent de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Petit déjeuner des acheteurs – 7 500 \$ chaque petit déjeuner

Nombre de possibilités disponibles : 2 (mardi ou mercredi)

Investissement : 7 500 \$ chaque jour, limite d'un petit déjeuner par commanditaire

Description générale :

Occasion d'être l'hôte d'un «petit déjeuner officiel des acheteurs» avant le début des rendez-vous

Comprend :

- RVC fournit le lieu ainsi que les frais de location de celui-ci
- Le partenaire est responsable de toutes les autres composantes, incluant la nourriture et les breuvages, la décoration, les équipements audiovisuels, etc.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Argent de RVC**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Envoi massif d'un minimum d'une (1) invitation électronique aux délégués, l'horaire étant fourni par RVC

Niveau Bronze

~~Location d'autos/camions (exclusif) approx. 3 000 \$ + VENDU~~

Investissement : 3 000 \$ en argent, plus deux fourgonnettes pour utilisation par le personnel de l'AITC/RVC du 8 au 17 mai inclusivement

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Partenaire Bronze de RVC et Fournisseur exclusif de location d'autos/camions**
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC
- Reconnaissance à l'intérieur d'au moins un envoi électronique massif aux délégués de RVC, les informant du «Fournisseur exclusif de location d'autos/camions de RVC 2012»

Investisseur en biens et services – Niveau de partenariat à déterminer selon l'investissement

Producteur vidéo officiel de RVC – valeur à déterminer

Description générale :

Ceci constitue un investissement en biens et services par un partenaire qui acceptera de capturer, éditer et fournir des images des sessions éducatives et de développement professionnel, des déjeuners et réceptions, et de sélectionner des segments présentant des échanges entre vendeurs et acheteurs au carrefour, etc.

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Producteur vidéo officiel de RVC**; le niveau de partenariat sera reconnu une fois que la valeur de l'investissement sera déterminée.
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Photographe officiel de RVC – valeur à déterminer

Description générale :

Ceci constitue un investissement en biens et services par un partenaire qui acceptera de capturer, éditer et fournir, sur une base quotidienne, une galerie de photos de RVC

Promotion et visibilité de votre marque :

- Reconnaissance à titre de **Photographe officiel de RVC**; le niveau de partenariat sera reconnu une fois que la valeur de l'investissement sera déterminée.
- RVC offre divers niveaux de visibilité de votre marque sur
 - le site Web de la conférence, avec un hyperlien au site de votre entreprise (ce lien sera actif pour une durée de 6 mois après l'événement)
 - des affiches situées à des endroits stratégiques à travers les installations où se déroule l'événement
 - une reconnaissance durant les remerciements annoncés
- Un ruban «Partenaire» pour tous les participants représentant votre entreprise à RVC

Partenaires de marque

Porte-carte d'identité RVC – 5 000 \$

Nombre de possibilités disponibles : 1

Options d'investissement : 5 000 \$

Description générale :

Faites la promotion de votre logo en le présentant de façon proéminente sur les porte-cartes d'identité. Les porte-cartes ainsi que les frais de montage et d'impression sont inclus dans le prix.

Présence à l'entrée extérieure – jusqu'à 3 500 \$

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : 3 500 \$ – présence pendant les 3 jours
1 500 \$ – présence d'une journée

Description générale :

Voici l'occasion d'exposer votre produit ou caractéristique unique, ce qu'un salon conventionnel ne vous permet pas de faire. Chaque emplacement disponible mesure approximativement 30' X 60', et les partenaires bénéficient d'une certaine flexibilité pour un accommodement sur mesure.

Agrafeuse à votre effigie – 3 000 \$

Nombre de possibilités disponibles : 1

Options d'investissement : 3 000 \$, plus le produit

Description générale :

Une agrafeuse à votre effigie peut être distribuée à tous les délégués; le commanditaire doit fournir le produit (quantité à déterminer). Le produit doit être approuvé par RVC.

Poutre à votre effigie – \$ à déterminer

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : \$ à déterminer

Description générale :

Des affiches exclusives apposées à des poutres peuvent se retrouver à deux emplacements potentiels : le long du corridor du foyer principal menant de l'aire d'inscription au salon du carrefour et/ou possiblement à l'intérieur même du carrefour; on attend la confirmation des emplacements. RVC fournira la signalisation.

Affiches directionnelles «Vous êtes ici» - 2 500 \$ chacune

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : 2 500 \$ chacune

Description générale :

Présentez le logo et le kiosque de votre entreprise de façon évidente sur les affiches indiquant aux délégués exactement où vous trouver. Ces affiches sont placées à des endroits passants du carrefour, et elles guident les visiteurs à travers celui-ci.

Stations d'eau à votre effigie – 2 500 \$

Nombre de possibilités disponibles : 1

Options d'investissement : 2 500 \$

Description générale :

Faites la promotion de votre entreprise sur l'ensemble des distributrices d'eau situées à divers endroits. RVC fournira les décalques à votre effigie pour personnaliser les distributrices.

Distribution de matériel dans les chambres – 2 000 \$ chaque

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Investissement : 2 000 \$ chaque

Description générale :

Une occasion de distribuer, via le personnel de l'hôtel, des articles promotionnels dans le bloc de chambres des acheteurs de RVC (quantité à déterminer). Le prix n'inclut pas les produits. Les produits sont fournis par le commanditaire, et doivent être approuvés par RVC.

Agenda de poche – 1 500 \$

Nombre de possibilités disponibles : 1

Options d'investissement : 1 500 \$

Description générale :

Présentez le logo de votre entreprise sur la couverture de l'agenda de poche, inséré dans le porte-carte d'identité de tous les délégués.

Tables réservées lors des déjeuners RVC – 500 – 1 100 \$

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : 1 100 \$ table réservée pour les trois déjeuners
500 \$ table réservée pour un déjeuner

Description générale :

Invitez des délégués à s'asseoir à votre table réservée (8 – 10 places) pour l'un ou l'ensemble des déjeuners de RVC. RVC fournira des invitations promotionnelles que vous pourrez remettre à vos invités.

Possibilités additionnelles

Publicité dans l'Annuaire et le Carnet de rendez-vous

Nombre de possibilités disponibles : plusieurs

Options d'investissement : divers taux disponibles

Description générale :

Des espaces publicitaires sont disponibles dans l'Annuaire et le Carnet de rendez-vous.

L'Annuaire est conservé à titre de référence longtemps après la tenue de RVC, ce qui en fait un rappel efficace de vos produits et services.

Pour de plus amples informations sur la publicité, veuillez svp contacter :

Greg Ohman, 403-804-3497

gregohman@baxter.net

ou

Terry Ohman, 604-657-2100

ohman@baxter.net